

케이티 나스미디어 통합광고솔루션 nap

자체 기술 역량으로 통합 APP·WEB 마케팅 제공

Index

01/ nap 소개

플랫폼 설명

플랫폼 특징

플랫폼 레퍼런스

02/ nap 서비스

dsp

adx

ssp

cps

reward

nr

하나의 브랜드, 무한한 가능성

케이티 나스미디어 통합광고솔루션 nap



단일 브랜드, 풀스택 애드테크 파트너

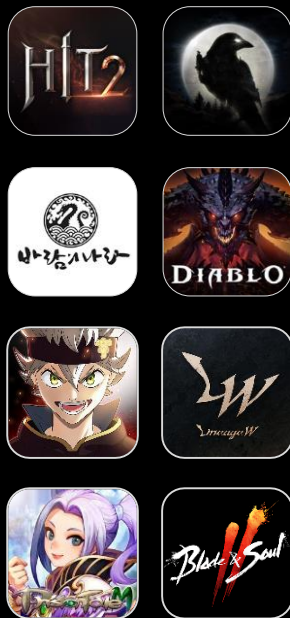
원데이터 인사이트, 정밀 타겟·최적화 실현

번들링 패키지로 비용 절감·성과 증폭

nap 레퍼런스

국내/글로벌 시장에서 인정받은 다양한 카테고리의 빅브랜드 집행 이력 보유

게임



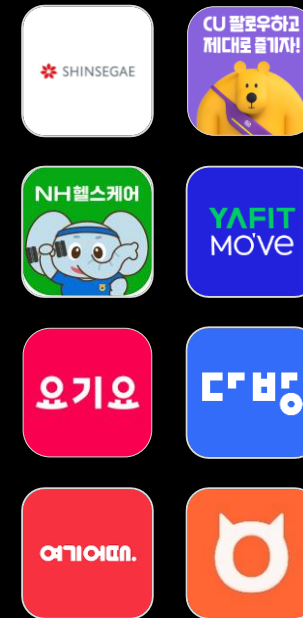
금융



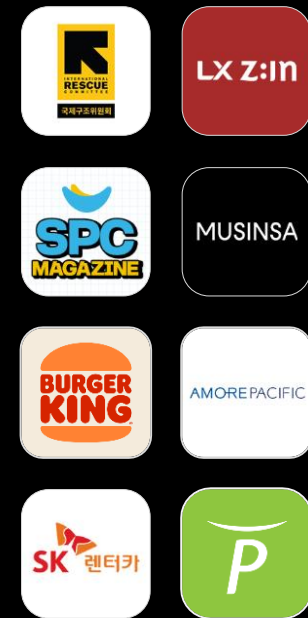
쇼핑



라이프스타일



기타



*이외 광고주 레퍼런스 다수 보유

ISMS / Global AD Verification

#안정성 확보 및 브랜드 세이프티 광고 송출 환경

ISMS Information Security Management System

ISMS 정의

정보통신망의 안정성 확보를 위하여
한국인터넷진흥원으로부터 인증받는 국가공인 인증 제도



ISMS 기대효과

- 1) 종합적인 정보보호 관리체계를 구현하여 기업 및 개인 정보보호 관리 수준 향상
- 2) 사이버 보안 위협(해킹, 서비스장애, 정보 유/노출 등)으로부터 안정성 확보

ISMS-P 연도별 인증서 발급현황

전체

▼

나스미디어

검색

총 1건

인증번호	업체(기관)명	인증범위	유효기간	유지여부
ISMS-KISA-2023-153	(주)나스미디어	나스미디어 온라인 서비스 운영(모바일 광고 플랫폼)	2023-11-01 ~ 2026-10-31	유지

인증범위: 나스미디어 온라인 서비스 운영 (모바일 광고 플랫폼)



Global AD Verification

Global AD Verification 인증 개요



국내 최초 TAG Brand Safety CERTIFIED 획득

- 글로벌 수준의 브랜드 세이프티 광고 송출 환경 구축

* TAG(=Trustworthy Accountability Group) : 디지털 광고의 브랜드 안정성, 사기 방지 및 광고 투명성을 강화하기 위해 설립된 비영리 조직)

NASMEDIA Co. is currently enrolled in the Verified by TAG program and its TAG-ID status is active.

This company has achieved the Brand Safety Certification seal.

- This company achieved the seal:
 - through independent validation by a third-party auditor;
 - meeting requirements in the category of intermediary.
- This seal applies to the company's global operations.
- The seal expires on March 1, 2024.

<https://www.tagtoday.net/registry>

nap dsp

서비스 소개

01/ dsp

02/ adx

03/ ssp

04/ cps

05/ reward

06/ nr

dsp 서비스

AI 기반 프로그래매틱 광고 솔루션 nap dsp

- KT그룹의 인공지능(AI)을 기반으로 잠재고객의 행동을 예측해 **광고 전환율을 2배 이상 높이는 기술의 *특허 등록**
- 자체 딥러닝 기술을 적용한 알고리즘을 활용해 광고를 본 잠재고객의 전환 행동을 예측하여, 전환 가능성이 높은 대상을 찾아 광고를 노출함으로써 전환율 증가

*특허명: Customer Journey 기반의 오디언스 행동 예측시스템 및 운영방법



nap dsp를 통해 국내 시장에 가장 적합하며 정교화된 오디언스 타겟팅을 경험할 수 있습니다.

dsp 특징점

APAC 최대 규모 트래픽을 활용한 타겟 오디언스 커버리지 확보

- DMP 타겟팅 / 키워드 타겟팅 / Feed 기반 리타겟팅 / ADID 타겟팅 / 관심사 타겟팅 등 오디언스 기반의 타겟팅 중심 dsp
- 배너 / 네이티브광고 / 스크립트 광고 / 다이내믹광고 / 동영상광고 등 현존하는 모든 광고 포맷 지원
- Brand Safety / Viewability에 대한 기술 기반 자체 로직 구현 및 글로벌 스탠다드 인증
- 브랜딩 광고 / Re-Engagement 광고 / UV 확보 목표 광고 / ROAS 목표 광고 / Install 목표 광고 등 광고주의 모든 KPI에 맞춤형 타겟팅 제안



- Basic Targeting
- DMP Targeting
- Keyword Targeting
- Re-Targeting
- Interesting Targeting

- APAC 최대 규모
- 모든 광고 포맷 지원
- 다양한 노출 디바이스

- nap dsp Domain Block
- nap adx IVT Block
- Global AD Verification
- TAG Brand Safety 인증 획득

- Rendered Impression

- Branding
- Re-Engagement
- UV
- ROAS
- Install

- 광고주 맞춤형 타겟 제안
- 단가 / 집행 기간 / 최소 집행 금액 / 소재 롤링(교체) 개수 등 맞춤 협의 가능
- Audience Report 제공

dsp Targeting

국내 최다 연동 DMP 기반 '온/오프라인 행동 이력'을 활용한 데이터 교차 분석 및 타겟팅 조합

kt nasmedia - 광고 반응 데이터 기반	 SK planet - 라이프스타일 기반	 TG360 - 행동 데이터 기반	loplat - 위치 기반	DeepAD L.POINT · L.PAY - 결제 인프라 기반	Dighty - 앱 설치 데이터 기반	KB AdMarket - 금융 데이터 기반
· Demographic 성별/연령, 결혼/자녀, 소득수준 타겟 · Geographic 거주지, 주 활동지, 방문 위치 타겟 · 관심사 오디언스 관심사와 쇼핑 지수, 게임 지수 · Persona 디테일 타겟팅과 Look-alike 확장 가능	· 표준 세그먼트 인구통계/행태 정보 기반으로 가장 기본적인 분류를 적용해 만든 세그먼트 · 세그먼트 플러스 마케팅 관점에서 활용도 높고 타겟팅으로 자주 쓰일만한 세그먼트 추가 제공 · 커스텀 세그먼트 특정 조건/기간/빈도 조절 등 정밀한 타겟팅이 필요할 경우 제공	· 온라인 행동 데이터 - 온라인 방문 사이트 카테고리 - 앱 설치, 사용 카테고리 - ML 기반 관심사 카테고리 - 관심 키워드 - 관심, 구매 성향 카테고리 · 오프라인 행동 데이터 - 관심 키워드 - 관심, 구매 성향 카테고리	· WIFI Fingerprint 방식 GPS 보다 정확하게 실내 매장 방문을 인식하며 전국 약 70만 개의 매장에 대해 층을 구분하여 방문을 인식할 수 있는 기술 및 인프라 보유 · 정제 / 세그먼트 변환 - 매월 약 20억 건의 매장 방문 위치 데이터 처리 - 세그먼트 생성에 유리한 230여개 업종 카테고리 반영 - 1,230여개의 국내 주요 브랜드 태깅	· 상품 구매 결제 데이터 롯데 그룹의 유통/금융/문화/외식 등 다양한 계열사의 실제 상품 구매 데이터 및 결제 인프라를 활용 · 온오프라인 통합 데이터 4,300만 엘포인트 회원의 온오프라인 통합 데이터와 제휴 데이터를 수집, 분류, 분석하여 활용	· 개별 APP 단위 설치 유저 NHN DATA 내 데이터를 활용하여 예측 기반이나 유사 타겟팅이 아닌 실제 APP 설치 유저 타겟팅 · 설치 APP 기반 오디언스 그룹 오디언스를 특정할 수 있는 업종별 연관성 높은 APP 설치 유저를 오디언스 그룹화하여 타겟팅 제공	· 금융거래 속성 KB금융그룹의 금융상품이 가지고 있는 특성에 기반한 분류체계를 구성하여 실제 금융 거래 기준의 유저 타겟팅 · 비금융 속성 KB계열사 및 제휴사를 통해 확보된 데이터와 설치 앱 정보, 캠페인 운영 정보, 디지털 행태 데이터 정보 등을 기반으로 택사노미 분류하여 타겟팅 제공

▶ 외부 DMP를 활용한 오디언스 타겟팅은 2025년 07월 현재 미할증 프로모션 진행 중 (본 과금 방식은 사용 업체 당 광고비의 10%에 대한 할증이 부과)

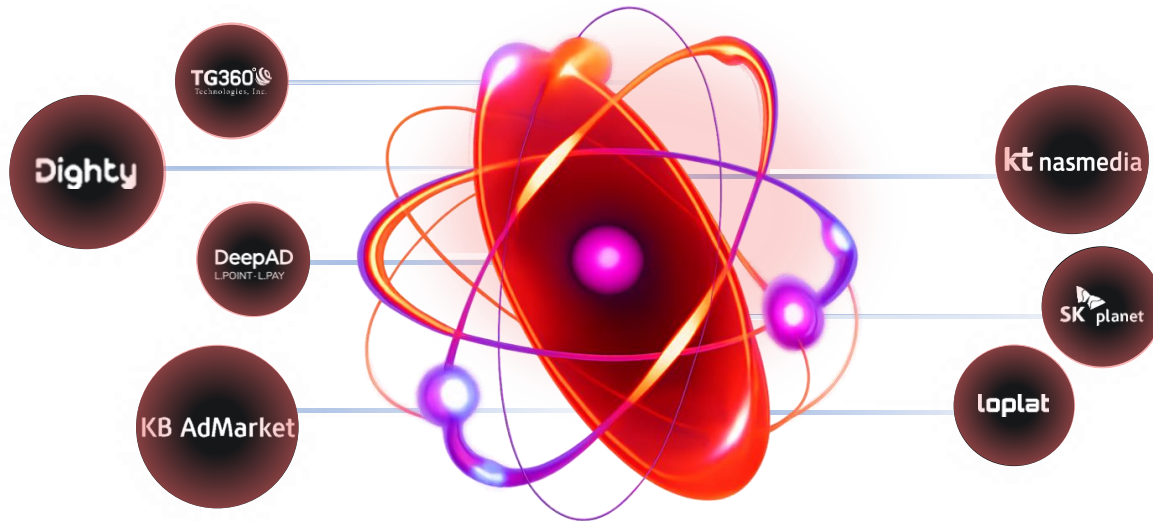
dsp Targeting PLUS

생성형 AI 기반 최적의 마케팅 방안을 도출할 수 있는 타겟 시나리오 자동 추천 기능으로 최적의 타겟으로 제안 및 광고 진행

(Main Target) 추천 서비스

내/외부 DMP 통합 및 인사이트 확보

KT나스미디어 AI 기반 고객데이터 수집 및 확장



생성형 AI 기반 타겟 시나리오 자동 추천

업종/KPI/타겟 오디언스 입력 시, “왜곡되지 않고 즉시 적용 가능한”
맞춤 타겟 시나리오 추천으로 고가치 유저 도달에서 퍼포먼스까지
비즈니스 목표에 맞게 최적의 타겟을 제안

생성형 AI 기반 Native AD 문구 자동 생성

Native AD 이미지 소재 내 텍스트 기준 광고 문구 자동 구성 및
각 노출 지면에 맞춤형 Asset 구성 노출될 수 있도록 자동 롤링 운영

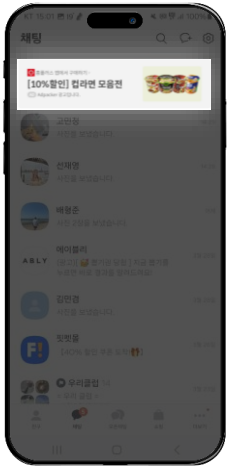
오디언스 리포트 ver2 내 추천 타겟 그룹 제공

월 2,000만원 이상 광고주 대상 제공 중인 오디언스 리포트에
생성형 AI 적용하여 광고주 분석 + 커머스 활동 내역 분석 +
캠페인 반응 내역 등 분석하여 추천 타겟 오디언스 정보 추가 제공

dsp DA

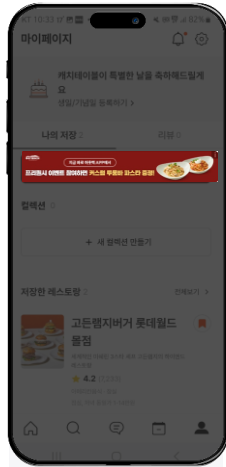
디스플레이 배너 / 네이티브광고 / 스크립트 광고 / 다이나믹 광고 등 다양한 포맷 지원으로 커버리지 확보

Kakao Bizboard



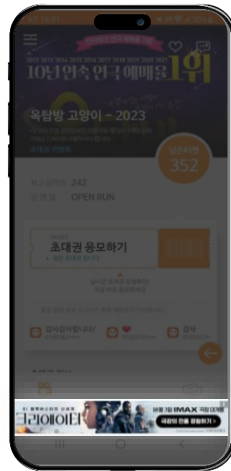
- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

CATCH TABLE



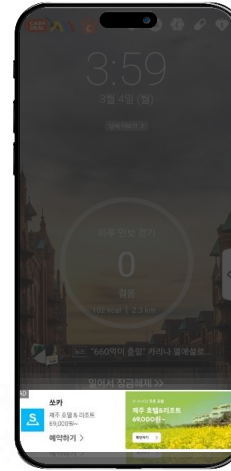
- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

Display Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- 모든 디바이스 가능 (*PC는 CPM과금만 가능)

Native Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

Script Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

Dynamic Banner



- 고정 CPC or 고정 CPM 과금
- Mobile만 가능

dsp Video

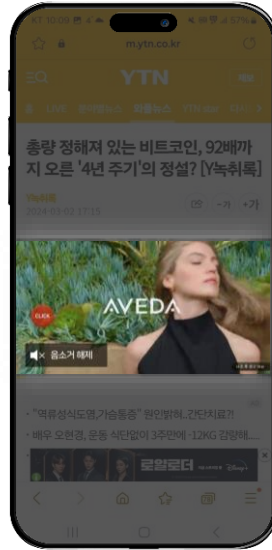
베이직/범퍼/CTV/엔드카드 등 다양한 포맷 지원으로 커버리지 확보

BASIC



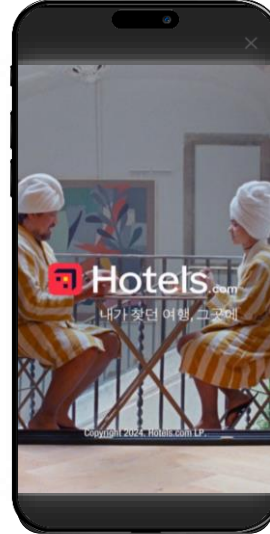
- 고정 CPVC or 고정 CPV or 고정 CPM 과금
- 가로형/세로형 모두 가능

BUMPER



- 고정 CPM 과금
- 가로형/세로형 모두 가능

END CARD



- Basic or Bumper 상품 가능
- 가로형/세로형 모두 가능
- 영상 종료 후 노출되어 클릭 유도

CTV



- 고정 CPV or 고정 CPM 과금
- 가로형만 가능
- 사운드가 있는 영상만 집행 가능

nap adx

서비스 소개

01/ dsp

02/ adx

03/ ssp

04/ cps

05/ reward

06/ nr

adx 서비스

Global AD Exchange based on oRTB / 국내 최고 광고 플랫폼



글로벌 스케일

·740,000+
미디어

·10억+
월간이용유저

·750억+
월 광고 요청



고도화된실시간 입찰

·지능형 알고리즘
자체 개발한 최적화 로직

·Open RTB 2.5 ver.
(Native 1.1~1.2 지원)

·다양한 거래 방식 지원
1st, 2nd, Hybrid pricing

·PMP deal 지원
프리미엄 광고, 지면 단독 확보



다양한 광고 상품

·디바이스
제한 없이 지원

·배너 사이즈
13가지 적용 가능

·비디오, CTV, 네이티브
RTB 연동 거래 가능

adx 특징점 - For Supply Partners

퍼블리셔 수익 극대화를 위한 다양한 광고 포맷 및 높은 Fill-rate 제공

01

풍부한 디멘드 소스

국내 최고 수준 ECPM 보장

풍부한 디멘드 소스, 자체 디멘드로부터
비롯된 광고 캠페인 입찰을 통해
eCPM 극대화

02

수익 극대화

PMP deal & Header bidding 제공

프리미엄 디멘드에게 트래픽 선 판매,
광고 물량 확보. 다양한 디멘드 동시
입찰을 통한 높은 eCPM

03

다양한 포맷 지원

Banner, Native, Video
광고 모두 지원 가능

모바일 앱/웹, PC 및 CTV 등
넓은 커버리지의 물량 지원을 통한 수익화
가능

04

광고 latency 방지

타임아웃 최소화를 위한 운영

Gzip encoding, 서플라이 별 t-max 관리
등을 통한 안정적인 거래 지원

Supply Partners



adx 특징점 - For Demand Partners

광고 효율 극대화를 위한 최적화된 트래픽 제공

01	02	03	04
검증된 인벤토리	다양한 트래픽 확보	인벤토리 투명성	다양한 Pricing Options & PMP deal
십여 년간 축적된 노하우로 Fraud 인벤토리 검증 및 관리 실시간 데이터 기준의 자체 로직을 통한 fraud 검증	Banner, Native, Video 프리미엄 트래픽 직매체, 매체 제휴를 통한 IAB 규격 내의 모든 광고 포맷, 사이즈 대응 가능	Ads.txt/Sellers.Json 지원을 통한 투명성 확보 출처가 분명한 검증된 인벤토리만 구매 가능	모든 낙찰 Pricing 방식 커버 & 프리미엄 트래픽 선점 각 디멘드별 효율에 따른 1st, 2nd, hybrid pricing option 지원 프리미엄 트래픽 선점을 통한 광고 노출

Direct Advertisers

coupang

Google

NEXON

NC

WEBZEN

PHILIPS

kt

LG

Demand Partners

RTBHOUSE

Appier

CRITEO

REMERGE

PubNative



LIFTOFF

nap_{ssp}

서비스 소개

01/ dsp

02/ adx

03/ ssp

04/ cps

05/ reward

06/ nr

ssp 서비스

#프리미엄 광고 ssp

프리미엄 광고소재

PG/PD 캠페인 진행,
나스미디어 프리미엄 캠페인 집행



풍부한 광고 물량

국내/글로벌 DSP 및
SDK 미디어이션 파트너사 제휴

최고수준 eCPM

자체 알고리즘을 활용한 비딩 방식과
미디어이션으로 매체 수익 극대화

ssp 특징점 : 광고 수익 최적화

#통합 SDK 미디어이션 제공

• nap ssp 통합 SDK



ssp Technology

자체 기술을 활용하여 매체 가치와 수익 향상을 도모

AD logic

- 고도화된 입찰 로직을 통한 수익 극대화 가능
- Latency 방지를 위한 자체 알고리즘 활용
- 높은 단가를 획득하기 위한 Floor Price 설정 지원

AD Block

- 파트너 사이트 내 자유로운 AD Block 설정 지원
- 미디어 / 애드유닛 단위로 세분화하여 차단 규칙 관리
- Block 설정 : IAB Category, 도메인, 앱 패키지

Abusing

- 매체 가치 향상을 위한 어뷰징 관리
- 미디어 / 애드 유닛별 어뷰징 트래픽 모니터링
- 자체 알고리즘을 통해 어뷰징 트래픽 차단

nap cps

서비스 소개

01/ dsp

02/ adx

03/ ssp

04/ cps

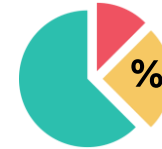
05/ reward

06/ nr

cps 서비스

광고주의 구매매출을 성장시키는 AI 기반 cps 서비스

CPS란? 광고를 통해 발생하는 구매금액(GMV)의 일정 부분(%)을 쉼어하는 상품
 광고를 통해 구매가 발생할 경우에만 과금되며,
 % 단위로 광고 수수료가 책정되어 광고 **ROAS 효율**과 **높은 수익률**을 보장합니다.



국내외 대형 커머스 광고 집행 이력 보유

쿠팡, 지마켓, 11번가 등
 S2S 기반 광고주 직연동을 통해 최대 3년 이상 장기 집행



자체 개발 AI 개인화 추천 모델 활용

유저 타겟팅 정교화 및
 구매력 향상을 위한 AI엔진 및 DMP 기반의 상품 추천 로직 도입



광고주 맞춤형 미디어 믹스 운영

UV 및 거래액 증대를 위해
 CPC, CPP, CPCV 등 통합 매체 바이딩

cps 타겟팅 모델

구매 전환 확보를 위한 nap만의 타겟팅 모델 제공

AI 기반

검색어 타겟팅



유저의 실시간 구매 관련 액션을 활용
직접 검색한 키워드와 관련된 상품 도출

추천 키워드



실시간 쇼핑 키워드 및 유저 개인화 정보 활용
유저의 ADID/성별/연령 기반 키워드 도출

문맥 타겟팅

CONTEXT

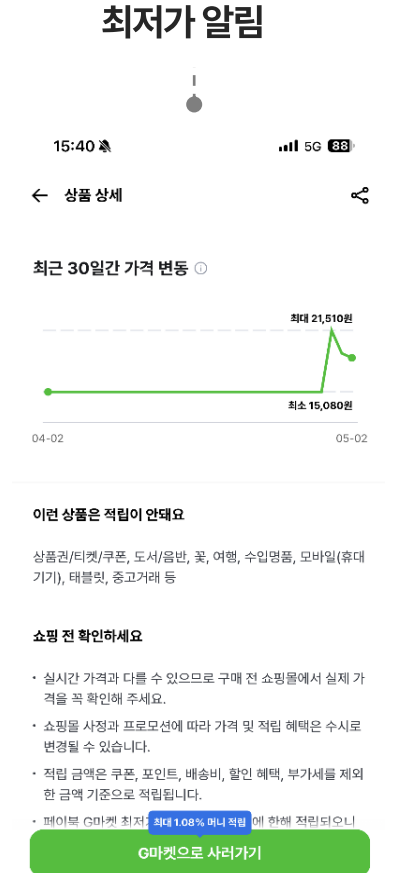
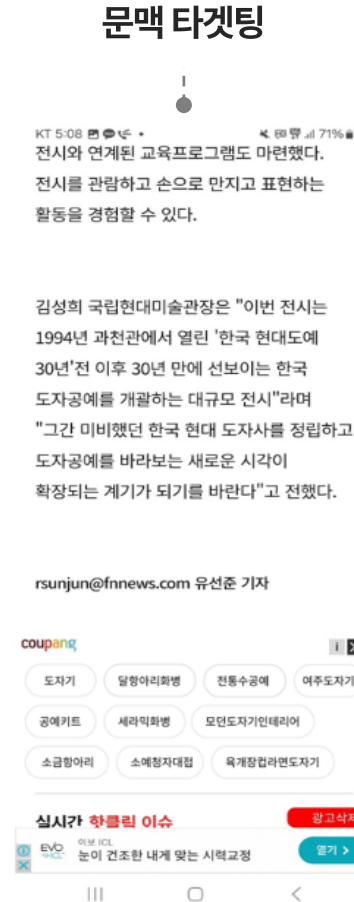
자체 개발 문맥 타겟팅 기술 활용
노출 지면의 콘텐츠를 분석하여 관련 카테고리 도출

cps 상품 : 콘텐츠 기반

구매를 활성화할 수 있는
다양한 형태의 광고 캠페인 진행

유저의 구매 행태를 분석하여
연관성 높은 상품을 노출함으로써 유입 및 구매 전환 유도

1st party 데이터를 통해
보다 정확하고 개인화된 광고 송출



nap cps

cps 상품 : 배너 기반

DA배너



이벤트 페이지



홈/기획전/특정 상품 등
광고주가 희망하는 페이지로 랜딩 가능

광고주 및 매체의 톤에 맞는 배너 활용
별도 이벤트 등 브릿지 페이지 제작 가능

유저가 선호하는 특정 카테고리 상품 등
커스터마이징 배너 노출 가능

nap reward

서비스 소개

01/ dsp

02/ adx

03/ ssp

04/ cps

05/ reward

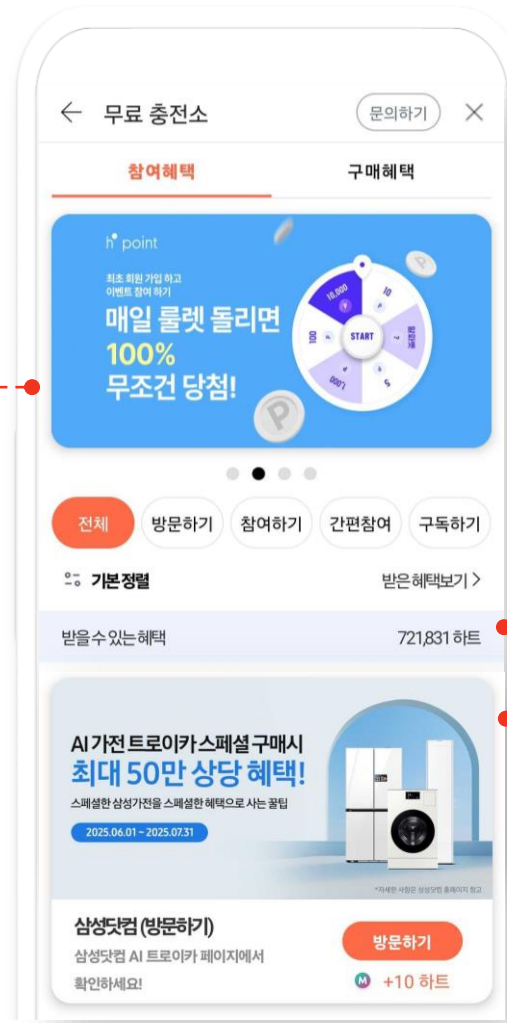
06/ nr

리워드 서비스

#단기간 내 KPI 달성 가능한 AI 리워드 광고서비스

직접적 참여유도

- ✓ 다양한 제휴 매체사들의 유저에게 직접적인 상품 노출로 참여 유도
- ✓ 제휴 유저 정보 및 참여 이력을 통한 오디언스 타겟팅
- ✓ 높은 참여율이 예상되는 광고 상품을 유저별로 타겟 노출 운영



보상을 지급함으로써 광고 참여 활성화

혜택 제공이라는 **친근한 UI 접근**으로 인한 거부감 있는 광고가 아닌 이벤트로 인식

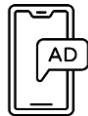
선택/적극적 참여

- ✓ 유저가 직접 참여 여부를 선택
- ✓ 보상이라는 목적성에 의한 적극적인 참여
- ✓ 단순 광고 대비 혜택 제공에 따른 참여도 증가

리워드 특징점

#데이터 기반의 캠페인 최적화 진행

적합한 광고 상품 제안



기집행 광고 데이터를 바탕으로
광고주 니즈에 가장 적합한
광고 상품을 제안하여
빠른 시일 내 광고주 KPI 달성에 용이

나스미디어 DATA 활용



수년간 쌓아온 광고 참여 유저
데이터로 오디언스 타겟팅을 통해
광고 상품을 노출하여
유저의 광고 참여율 극대화

정밀한 데이터 분석



유저 참여 패턴을 면밀히 분석하여
캠페인 효율 최적화 진행
이에 따른 유저 락인 효과 기대 및
진성 유저 확보 가능

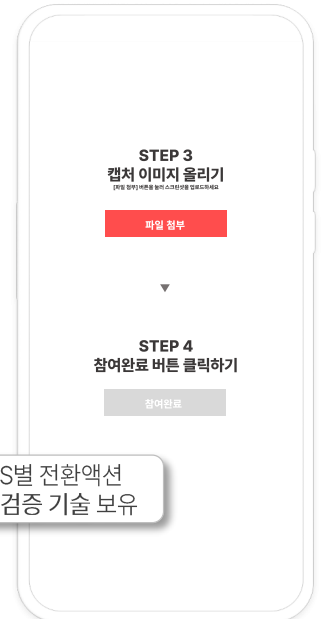
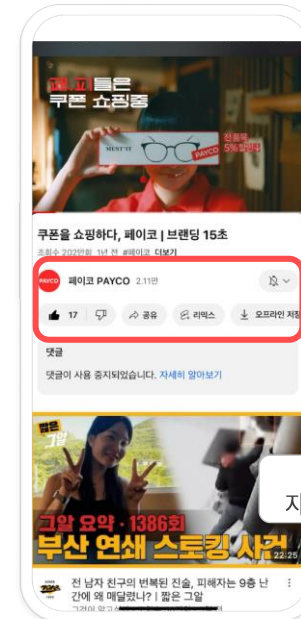
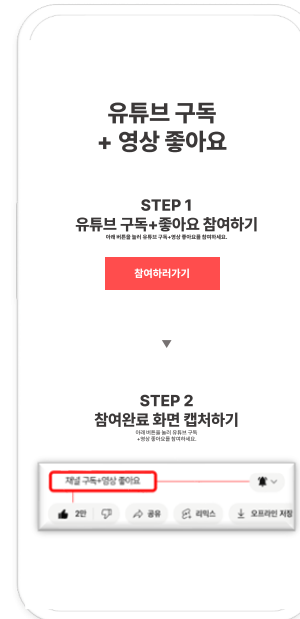
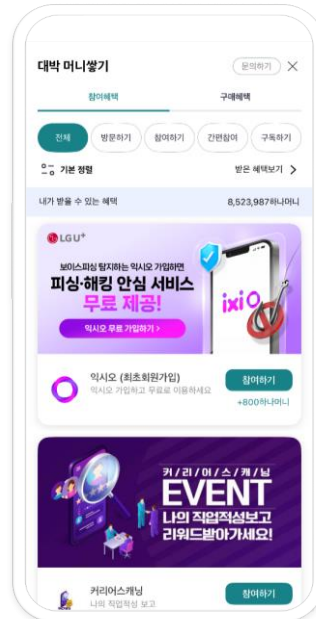
리워드 상품

#광고주 KPI 달성에 용이한 광고 상품 제공

노출형

CPM/CPCV

노출 액션을 타겟으로,
광고 노출부터 클릭과 체류까지
유저 진입점에 따른 전환 상품 분류



SNS별 전환액션
자체 검증 기술 보유

액션형

CPI/CPE/CPA

앱 설치/인앱 액션을 타겟으로,
다양한 광고주의 KPI 커버리지를 수용

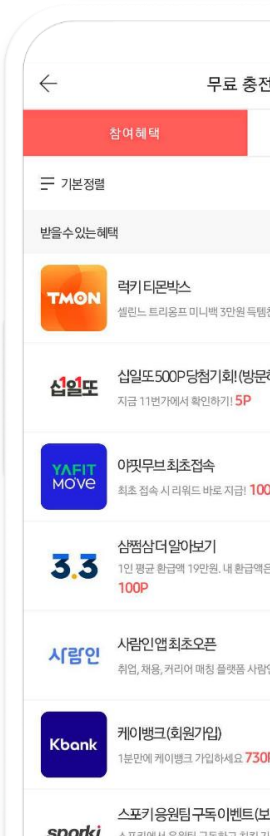
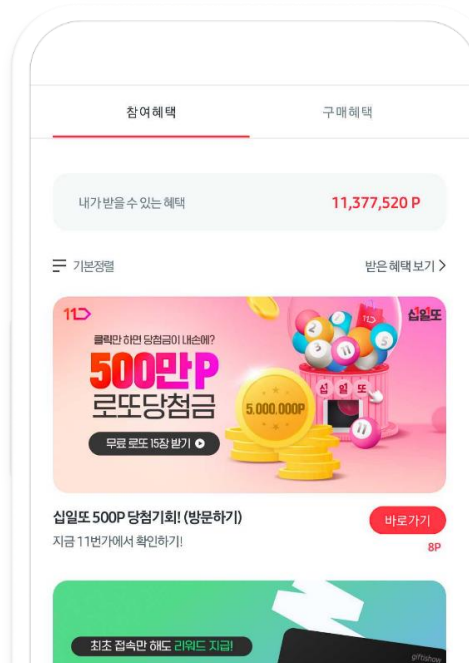
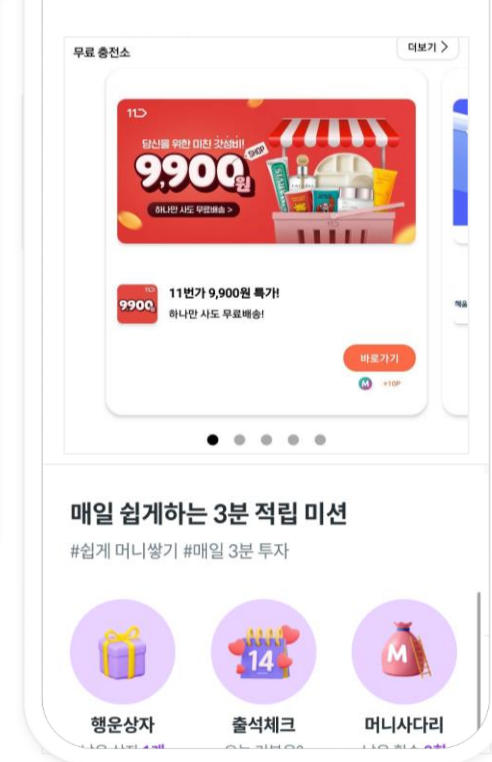
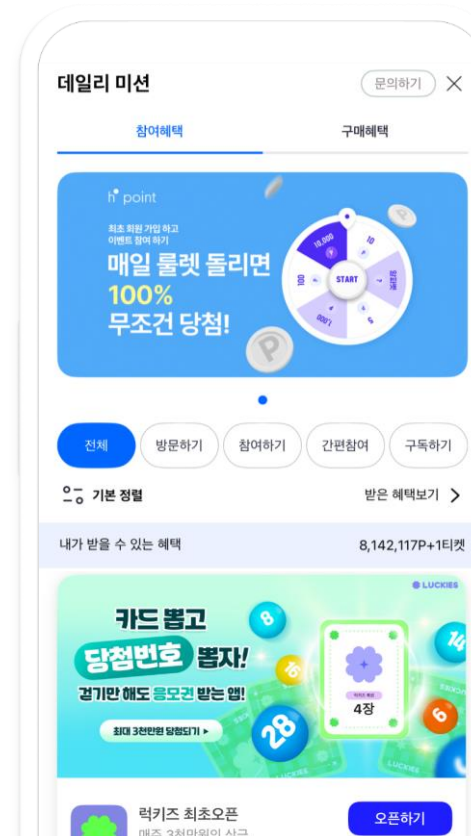
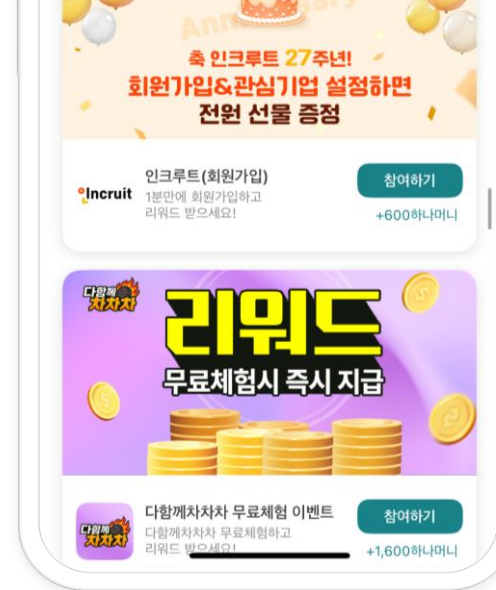
CPSNS

SNS 구독 액션을 타겟으로,
유저의 손쉬운 참여가 가능하여
단기간 내 구독 전환율 확보

nap reward

다양한 오퍼월 UI/UX 로 사용자 친화적인 광고 제공

캐러셀	오퍼월 진입장벽을 낮추어 유저 참여율 증가
리스트형	유저에게 노출되는 광고 범위 확대
네이티브형	유저의 광고 브랜드 경험 극대화
포인트뷰	상/하단 포인트뷰로 유저가 받을 수 있는 혜택 노출



nap_{nr}

서비스 소개

01/ dsp

02/ adx

03/ ssp

04/ cps

05/ reward

06/ nr

논리워드 서비스

진성 유저 확보에 용이한 AI 기반 퍼포먼스 광고 서비스

NCPI/NCPA란? 광고를 통해 확보한 전환 유저당 과금하는 상품

광고를 통해 특정 액션이 발생할 경우에만 과금되며,
앱 설치부터 회원가입 등 **광고주 KPI에 맞는 액션**을 효과적으로 유도합니다.



글로벌 캠페인 집행 가능

글로벌 인벤토리 및 파트너를 보유하여
국내외 최대 install volume 확보 용이



직매체 기반 퍼포먼스 마케팅

DA/Affiliate/에물레이터/동영상 등 광고주 KPI 맞춤 트래픽 활용
다양한 카테고리의 노출 지면 보유



AI 기반 상세 최적화로 고효율 성과 도출

자체 AI 엔진 기반 Fraud 방지 시스템으로
동일 비용 최고의 광고 효율 도출 가능

논리워드 특징점

#상세 최적화 작업으로 투명한 성과 측정 및 밀착 운영 대응

AI 기반 자동화 Fraud 필터링

자동 최적화

클릭 패턴 분석
GEO, IP 이상 트래픽 등

인스톨 분석
CVR, 디바이스 정보 등

이벤트 분석
CTAT, 이벤트 효율 등

수동 최적화

클릭캡, 데일리캡 적용하여
일 별/매체 별 트래픽 조절

서브 퍼블리셔 별
CVR 기반 최적화

Fraud 의심 데이터 기반
사후 디덕션 협의

최적의 KPI 달성 및 클린 트래픽만 정산 가능

nap nr

논리워드 상품

사전예약



NCPI(앱 실행)



NCPA(액션)



웹 사전예약부터 앱 런칭 캠페인까지
nap 단일 집행으로 운영/정산의 편의성 제공

웹) nap 스크립트 제공
앱) MMP 연동 가능

소재 5종까지 롤링 가능 *단, 소재 별 트래킹 불가
배너/비디오 소재 활용 가능

전환 외 이벤트 전달 시
해당 이벤트 기준으로 최적화 가능



Contact Us

nap@nasmedia.co.kr

dsp | nap_dsp@nasmedia.co.kr

adx /ssp | nap_adx@nasmedia.co.kr

reward/nr | nap_perf@nasmedia.co.kr

cps | nap_cps@nasmedia.co.kr